

地域企業の

勝ち筋マーケティングを考える

ハーゲンダッツやサントリーのビール、ウイスキー、天然水など、国内外においてグローバルブランドやナショナルブランドに関する豊富なマーケティング実務経験を有する講師が、現在取り組んでいるローカル経済圏におけるマーケティングのリアルを語ります。

そのうえで、地域企業のマーケティングのあり方、勝ち筋について考えます。

内 容

ローカル経済圏を主な活動の場とする地域企業の勝ち筋マーケティングを考えます。

- ・マーケティング/ブランディングの普遍的な原理
- ・ナショナルブランド、グローバルブランドのマーケティング
- ・ローカル経済圏におけるマーケティング特性
- ・地域企業のマーケティングのリアル
- ・勝ち筋マーケティングを考える

講師 石井靖幸氏

株式会社駿府薬市 代表取締役社長



- ・富士市出身。一橋大学商学部卒、米国ノースウエスタン大学経営大学院修了（MBA）
- ・サントリー株式会社において、国内外の酒類・飲料の事業企画、マーケティング、ブランドマネジメント、新商品開発等に従事。ビール事業部企画部長、食品事業部ウォータービジネス部長などを経て、ハーゲンダッツジャパン株式会社代表取締役社長に就任。その後、サントリー酒類株式会社執行役員、サントリーオーストラリア会長、内閣府政策参与などを歴任。2023年より現職。
- ・共訳書に「マーケティング戦略論：Kellogg on Marketing」（ダイヤモンド社）がある。

■開催概要

日時 令和7年12月9日（火）18:30～20:30

会場 B-nest 静岡市産学交流センター 6階
プレゼンテーションルーム
（静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6階）

定員 60名（先着）

対象 中小企業等の経営者、従事者、個人事業主、
起業予定者、マーケティングや経営に興味の
ある方 など

受講料 無料

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。
FAXでお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項
をご記入の上、お送りください。またEメールでのお申
込みの場合は、件名を「中小企業等経営支援講座6の申
込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りく
ださい。

※お申込み受付後にご案内をEメールにてお送りいたします。FAX
にてお申込みいただいた場合には、事務局からの返信がありません
のでご了承ください。

主催 B-nest 静岡市産学交流センター

共催 静岡市コ・クリエーションスペース

▶ 受講申込書（中小企業等経営支援講座6）

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏 名		会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■お申込み・お問合せ先

B-nest
ビネスト

静岡市産学交流センター
静岡市中小企業支援センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QRコードからも
お申込みが可能です→



https://www.b-nest.jp/
E-mail:info@b-nest.jp